



למכללה האקדמית ספיר אגף השיווק ויחסי ציבור דרושה רכזת/ת מדיה דיגיטלית וניהול רשתות חברתיות

דרישות התפקיד:

- ✓ השכלה אקדמית- יתרון.
- ✓ אוריינטציה שיווקית
- ✓ ניסיון בשיווק בתחום המדיה החברתית ובניהול תוכן בזירות דיגיטל שונות.
- ✓ ניסיון בניהול ואופטימיזציה של קמפינים פרסומיים.
- ✓ יכולת כתיבה ויצירת תוכן יצירתי, מעניין ובהתאם לאסטרטגיה השיווקית.
- ✓ שליטה מלאה במערכות Analytics בגוגל ובפייסבוק.
- ✓ ראייה אסטרטגית וחשיבה מחוץ לקופסה.
- ✓ יכולות גרפיות ושליטה בתוכנות Photoshop ו- Illustrator - יתרון.
- ✓ יכולות קופירייטינג- יתרון.
- ✓ יכולת להוביל תהליכים, ליזום ולקדם עניינים באופן עצמאי.
- ✓ יכולת עבודה בצוות, ניהול זמן, יכולת למידה עצמאית.

תיאור התפקיד:

- ✓ ניהול רשתות חברתיות, עמודים מחלקתיים ועמוד ראשי.
- ✓ שיווק ופרסום באמצעות צביעת קהלים, פילוח וטרגוט, חקר מילות מפתח.
- ✓ בניית דפי נחיתה- בניה מהירה ופשוטה של עמודי נחיתה ממירים.
- ✓ תוכן- קידום, שיווק ופרסום באמצעות תכנים.
- ✓ וידאו ברשת- פרסום ושיווק באמצעות וידאו, פורטלי וידאו, תכני וידאו.
- ✓ קניית מדיה אוטומטית באמצעות ממשקים דיגיטליים.
- ✓ הבנת ממשקי משתמש והתנהגות גולשים.
- ✓ ניתוח, מדידה ושיפור תוצאות באמצעות Google Analytics

היקף המשרה: 100% משרה. נכונות לשעות לא שגרתיות. למען הסר ספק, העבודה מתבצעת פיזית מהמכללה.

תחילת עבודה: מיידית.

המעוניינים ישלחו קורות חיים במייל בלבד לכתובת: hr@sapir.ac.il עד לתאריך 13/08/2017 בשעה 12:00.