



למכללה האקדמית ספיר

אגף השיווק ויחסי ציבור דרוש/ה

מ"מ רכז/ת מדיה דיגיטלית וניהול רשתות חברתיות

(החלפה לחופשת לידה)

דרישות התפקיד:

- ✓ השכלה אקדמית- יתרון.
- ✓ אוריינטציה שיווקית
- ✓ ניסיון בשיווק בתחום המדיה החברתית ובניהול תוכן בזירות דיגיטל שונות.
- ✓ ניסיון בניהול ואופטימיזציה של קמפיינים פרסומיים.
- ✓ יכולת כתיבה ויצירת תוכן יצירתי, מעניין ובהתאם לאסטרטגיה השיווקית.
- ✓ שליטה מלאה במערכות גוגל ופייסבוק.
- ✓ ראייה אסטרטגית וחשיבה מחוץ לקופסה.
- ✓ יכולות גרפיות ושליטה בתוכנות Photoshop ו- Illustrator - יתרון.
- ✓ יכולות קופירייטינג- יתרון.
- ✓ יכולת להוביל תהליכים, ליזום ולקדם עניינים באופן עצמאי.
- ✓ יכולת עבודה בצוות, ניהול זמן, יכולת למידה עצמאית.

תיאור התפקיד:

- ✓ ניהול רשתות חברתיות, עמודים מחלקתיים ועמוד ראשי.
- ✓ שליטה בקידום ממומן ברשתות חברתיות ובגוגל Adwords.
- ✓ התאמת תוכן דפי נחיתה.
- ✓ קידום תוכן ברשתות חברתיות.
- ✓ רכישת פרסום ושיווק באמצעות וידאו, פורטלי וידאו, תכני וידאו.
- ✓ קניית מדיה דיגיטלית באמצעות ממשקים דיגיטליים.
- ✓ הבנת ממשקי משתמש והתנהגות גולשים.
- ✓ היכרות בסיסית עם ניתוח, מדידה ושיפור תוצאות באמצעות Google Analytics

היקף המשרה: 100% משרה. נכונות לשעות לא שגרתיות. למען הסר ספק, העבודה מתבצעת פיזית מהמכללה.

תחילת עבודה: 3/2020. העבודה זמנית למשך 3.5 חודשים (החלפה לחופשת לידה).

המעוניינים ישלחו קורות חיים במייל [בלבד](mailto:hr@sapir.ac.il) לכתובת: hr@sapir.ac.il

עד לתאריך 3/2/2020 בשעה 12:00.